



CENTRO EDUCACIONAL

REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

1ª FASE

INGLATERRA 1750



CENTRO EDUCACIONAL

- COMBUSTÍVEL: carvão mineral
- MATÉRIA-PRIMA: ferro
- TRANSPORTE: grande evolução com as locomotivas e navio à vapor.
- SURGIMENTO DA DIT (Divisão Internacional do Trabalho): países fornecedores de matéria prima (subdesenvolvidos) e países fornecedores de produtos industrializados (desenvolvidos)
- MUDANÇA DO CAPITALISMO: mercantil para o industrial
- GRANDE ÊXODO RURAL



CENTRO EDUCACIONAL

REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

2ª FASE

EUROPA, EUA E JAPÃO 1850



CENTRO EDUCACIONAL

- **COMBUSTÍVEL:** petróleo e energia elétrica
- **MATÉRIA-PRIMA:** aço (desenvolvimento da indústria de base)
- **TRANSPORTE:** desenvolvimento do transporte rodoviário (motor a explosão)
- **NEOCOLONIALISMO OU IMPERIALISMO:** necessidade de mais matéria-prima (África) e mais mercado consumidor (Ásia). Dividiram, principalmente, a África e não levaram em consideração os povos que viviam na região



CENTRO EDUCACIONAL

- MUDANÇA DO CAPITALISMO: industrial para financeiro
- SURGIMENTO DAS FUSÕES E INCORPORAÇÕES (liberalismo, ou seja, mercado sem o controle do Estado)
- PRÁTICAS MONOPOLISTAS E OLIGOPOLISTAS:
 - a) TRUSTE: fusão de empresas de mesmo segmento
 - b) CARTEL: empresas de mesmo segmento utilizam práticas para controlar o preço do produto (crime)



CENTRO EDUCACIONAL

c) **HOLDING**: empresa que controla outras de segmentos variados. Ex: P&G, UNILEVER...

d) **DUMPING**: práticas para quebrar a concorrência

- **DIVISÃO TÉCNICA DA PRODUÇÃO E DO TRABALHO:**

1. **TAYLORISMO**: aumentar a produção das fábricas

- a) Máxima utilização das máquinas

- b) Longas jornadas de trabalho



CENTRO EDUCACIONAL

c) Eliminação de gastos

OBS: forte pressão por parte dos sindicatos

2. FORDISMO

a) Colocou em prática a linha de montagem (esteira no processo fabril)

b) Verticalização da produção (controle total da produção)

c) Cada funcionário especializado em uma tarefa



CENTRO EDUCACIONAL

d) Sem longas jornadas de trabalho

e) Produzir um único produto em massa (reduzir custos/ diminuir preço/ aumentar mercado consumidor – ampliação horizontal do mercado consumidor)

OBS: o mercado ficou saturado (único produto)

- Reduziu a venda
- Estoque lotado
- Sistema em crise



CENTRO EDUCACIONAL

REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

3ª FASE

APÓS 2ª G. MUNDIAL (REVOLUÇÃO
TÉCNICO CIENTÍFICA INFORMACIONAL)



CENTRO EDUCACIONAL

- IMPLANTAÇÃO DA TECNOLOGIA EM TODOS OS SETORES DA ECONOMIA
- NOVA DIT: linha de produção no países subdesenvolvidos ou em desenvolvimento e nos países desenvolvidos com o desenvolvimento da tecnologia
- MAIOR DESENVOLVIMENTO DAS MULTINACIONAIS: busca pela redução de custos, mais lucro e produtos com mais de uma pátria



CENTRO EDUCACIONAL

3. TOYOTISMO (JAPÃO – DÉC. 1970)

- a) JUST IN TIME: produz o que o mercado necessita
- b) USO DE ALTA TCNOLOGIA: mão de obra qualificada
- c) MODELOS DIVERSIFICADOS: mais consumo



CENTRO EDUCACIONAL

REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

4ª FASE

REVOLUÇÃO 4.0



CENTRO EDUCACIONAL

- BASEADA NA EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA, COMO:
 - a) Nanotecnologia, robôs, inteligência artificial, neurotecnologia e armazenamento de energia
 - b) PONTOS POSITIVOS: alta produtividade (automação), elevação da qualidade de vida
 - c) PONTOS NEGATIVOS: desemprego estrutural, Darwinismo tecnológico, fragilidade na segurança geopolítica.