

PRÁTICA I

DISCIPLINA:	ARTES
TURMA:	8º ANO

DESCRIÇÃO

1. INTRODUÇÃO

O termo “apropriar” engloba uma infinidade de práticas e modos de produção que vão desde a apropriação de objetos até a apropriação de ideias e as práticas de colecionar e catalogar.

Na publicidade, observamos que os primeiros anúncios eram exclusivamente escritos, mas, com o advento da técnica de reprodução de imagens, no século XIX, com a litografia e a fotografia, a publicidade ganhou maior espaço na mídia e obteve maior êxito em suas funções.

Assim, devido à realidade do nosso cotidiano, intensamente valorizado pela imagem, sejam elas concebidas para a mídia impressa, sejam para a mídia eletrônica, percebemos que, frequentemente, há a utilização de esculturas ou pinturas como tentativa de emprestar autoridade às mensagens publicitárias.

Em algumas das vezes, temos imagens "apropriadas" de diferentes períodos da História da Arte com pequenas alterações e em outras vezes temos as "releituras", imagens com alterações mais significativas, ambas pertencendo a novos contextos.

2. ATIVIDADE:

Criar uma campanha publicitária fazendo uso de releitura ou apropriação de uma obra de arte.

3. SUGESTÃO DE MATERIAIS:

- ✓ Câmera fotográfica.
- ✓ Figurino e elementos cênicos de composição.
- ✓ Edição digital: edição da imagem através de software ou aplicativo.
- ✓ Papel A4 ou A3 para imprimir.

4. PROCEDIMENTOS:

- ✓ Os alunos devem escolher um produto (ou inventar algum) e selecionar uma obra de arte para trabalhar.
- ✓ Compor um cenário e figurino para produção da foto. Os alunos devem ser os personagens da campanha.
- ✓ Utilizar recursos de edição para a fotografia.
- ✓ Imprimir em papel Canson ou Couché A3 ou A4, colorido.

5. REALIZAÇÃO DO TRABALHO:

- ✓ O trabalho pode ser feito individual ou em grupo de até cinco alunos.
- ✓ Serão disponibilizadas três aulas para a produção e apresentação dos trabalhos: semanas de **27/06, 03/06 e 10/06**.
- ✓ Os trabalhos que não forem concluídos durante as aulas devem ser finalizados em casa.

6. CONCLUSÃO E ENTREGA:

Os alunos devem entregar uma impressão em papel Canson ou Couché, tamanho A4 ou A3, colorida, da propaganda.

Atenção: Devem constar no trabalho: nome e sobrenome dos alunos, série, turma e unidade UP.

VALOR

10,0

DATA DE ENTREGA

Semanas do **10/06**.

Os alunos dispõem de tempo para fazer os trabalhos em grupo em sala de aula. Caso haja necessidade de complementação em casa, a tarefa é individual. A escola não orienta que os alunos se reúnam fora do horário de aulas.